Conclusiones que se proponen a consideración para INNGENIA MOBILE

Para mejorar, eliminar, etc

MISION (Lo que se hace en INNGENIA, el OBJETO de, La razón de ser de tu empresa,)

(COMPLEMENTO = PARA MEJORA, CON LOS (hoy se habla de servicios, no productos) SERVICIOS PRESTA EL TELÉFONO MOBIL

(SUPLEMENTO = PARA AMPLIAR, EN ESTE CASO LOS SERVICIOS QUE EL TELEFONO PUEDE TENER PARA LA PERSONA QUE LO UTILIZA)

EL COMPLEMENTO A TU TELÉFONO MOBIL DE CONFIANZA

EL COMPLEMENTO DE CONFIANZA A TU TELEFONO MOBIL

VISION (lo que se quiere hacer en INNGENIA con los SERVICIOS que se comercializan en) (EL OBJETIVO = ES CLARO GANRAR PASTA, PERO ESTO NO SE PUEDE EXPRESAR ASI, LA GENTE ARRANCA, POR ESTO INNGENIA BRINDA SERVICIOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA PERSONA)

DISPONER EL COMPLEMENTO QUE TU TELEFONO MOBIL NECESITA

IMPORTANTE

1.- Conocer las empresas que hacen competencia a INNGENIA MOBILE, ya sea a nivel territorial, a nivel sectorial

2.- Proponer alianzas uno a uno
(ej, tienda de Vodafone<---- >INNGENIA,

YOIGO <---- > INNGENIA)

3.- Definir, diseñar un logotipo que represente a INNGENIA y que en este logo, anagrama se represente lo que hace INNGENIA

4.- Si es posible poner elementos en los Stands de MetroMar para que la gente toque (carcasas tipo que ya no utilices, o recalcar porque la diferencia en precio de los cristales templados, imagino que es por el grosor, etc etc). Si es posible modificar la iluminación de los expositores

5.- Poner elementos decorativos, ambientales (ejemplo en el suelo poner una moqueta gruesa asi cuando la persona ande sobre las nubes.., espejos)

6.- Estar en internet de una u otra forma, en 7 - 8 años casi todo se hara por Internet y hay que ir preparando el saber hacer de Inngenia

Seguimos